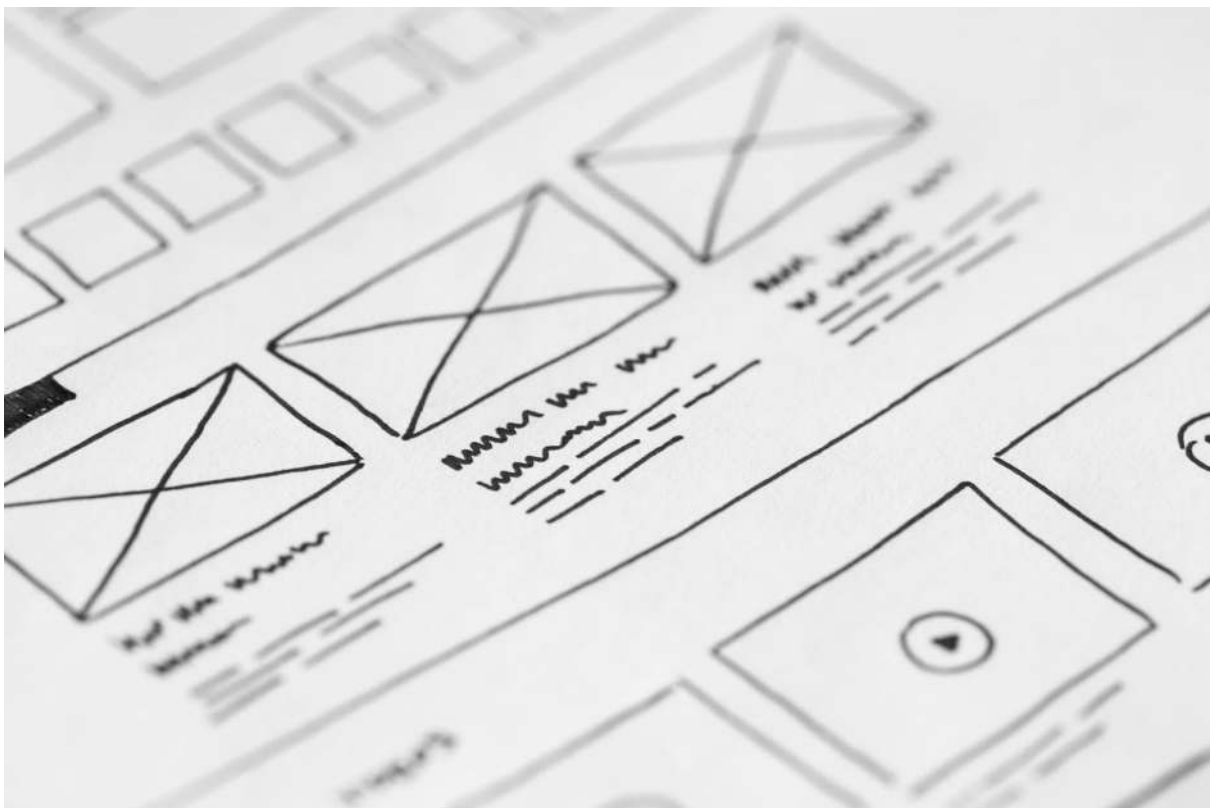


BRIEFINGSDOCUMENT

ontwikkelen nieuwe website



Door: Webdesign Westland
Auteur: Quint Engel



Algemeen

Bedrijfsnaam

Korte omschrijving van het bedrijf

geschiedenis, toekomstvisie en bedrijfscultuur

USP's

Wat zijn de Unique Selling Points van uw bedrijf?

Top 3 mogelijke voordelen van uw product, dienst of expertise

Waarom zou een potentiële klant voor uw product, dienst of expertise moeten kiezen?

Top 3 concurrenten



Doelgroep

Omschrijving van uw doelgroep

Aanleiding & Doel

Wat is de aanleiding voor de nieuwe website

Wat is de doel van uw (nieuwe) website

Huidige & nieuwe situatie

Wat werkt goed aan m.b.t. uw huidige website



Wat werkt niet goed m.b.t. uw huidige website

Kunt u een aantal websites aangeven die u waardeert en waarom
Esthetisch, functioneel, structuur etc

Welke functionaliteiten moet de nieuwe website sowieso bevatten?

Wat verwacht u van de nieuwe website?

De kern van het project in maximaal 4 regels

Omschrijf de kern van het project in maximaal 4 regels



Tijdsplanning

Verantwoordelijke

Strategie- / onderzoeksfase:	_____	_____
Ontwerpfase:	_____	_____
Site-ontwikkeling:	_____	_____
Lancering:	_____	_____
Evaluatie:	_____	_____

Randvoorwaarden

Budget richtlijn

Wat zijn de criteria waarop de aangevraagde offertes worden beoordeeld?

Overige opmerkingen

Liever een 'blanco variant' zonder onze huisstijl? Ga naar: bit.ly/2R13I59